

Varför se över praxis?

Magnus Ahlgren

Juristchef, design- och varumärkesavdelningen

”H:et i OHIM”

-en viktig del av revisionen

2011-2015 Cooperation Fund och Konvergensprogram, 50 M Euro

- behovsanalyser
- styrgrupp med användare
- 21 IT-projekt
- sju konvergensprogram

Förhandlingarna 2013-1015; skapa en rättslig grund för samarbetet

Konvergensprogrammen

CP1: harmoniserad databas varor och tjänster

CP2: skyddsomfånget för klassrubriker

CP3: särskiljningsförmågan hos märken med figur + beskrivande ord

CP4: skyddsomfånget hos svartvita märken

CP5: förväxlingsbarhet, figurmärken

CP6: design, bildmaterialet

CP7: design, utökning och harmonisering av produktklasserna

Arbetsätt

Frivilligt deltagande, oftast 20-25 MS

Mindre "Working Party", ca 8 MS + 2 anv. org.

Efter WP-möte remitteras materialet till samtliga MS

Slutsatser, anslutning av MS eller ej

Remittering till OHIM:s styrelse för antagande

Gemensam kommunikation publiceras

Uppföljning i EUTMDN; www.tmdn.org

Revisionen 2015

Art 152 (tidigare 123c): 1. [EUIPO] och medlemsstaternas centrala myndigheter för industriell äganderätt [...] ska samarbeta [...] för att främja samsyn vad gäller praxis och verktyg på området för varumärken och formgivning.

- a) Utveckla gemensamma standarder för prövning.
- b) Inrätta gemensamma/sammankopplade databaser och portaler för unionsomfattande konsulterings-, sök- och klassificeringsändamål.
- c) Kontinuerligt tillhandahållande och utbyte av data och information, inklusive i syfte att mata in uppgifter i de databaser och portaler som avses i led b.
- d) Fastställa gemensamma standarder och gemensam praxis för att säkerställa kompatibilitet mellan förfaranden och system i hela unionen och att göra dem mer konsekventa, effektiva och ändamålsenliga.
- e) Utbyta information om industriell äganderätt och därmed sammanhängande förfaranden, inklusive ömsesidigt stöd till hjälpcentraler och informationscentrum.
- f) Utbyte av teknisk sakkunskap och tekniskt bistånd med anknytning till de områden som avses i leden a–e.

SAMARBETET ÄR I PRINCIP OBLIGATORISKT!

Nu och framåt?

Bland annat:

Förvaltning av arvet av verktyg och databaser

Utveckling av nya applikationer

Scanningprojekt m.m.

Analys av konvergensprogram:

- utvärdering av genomförda program och arbetsmetoder

- planering av nya program

Kommande konvergens- program:

CP8: bruksplikt; användning av märken som avviker från det registrerade märket

CP9: 3-d-märken med figur/text

CP10: Design, "disclosure on the internet"

CP11: Nya typer av varumärken?

Praxisbildningen

-och grunden för PRV:s yttranden och överklaganden

Art 152 EUVmF:

Trib.

EUD

Samarbets-
projekt; ECP

Konvergens-
program

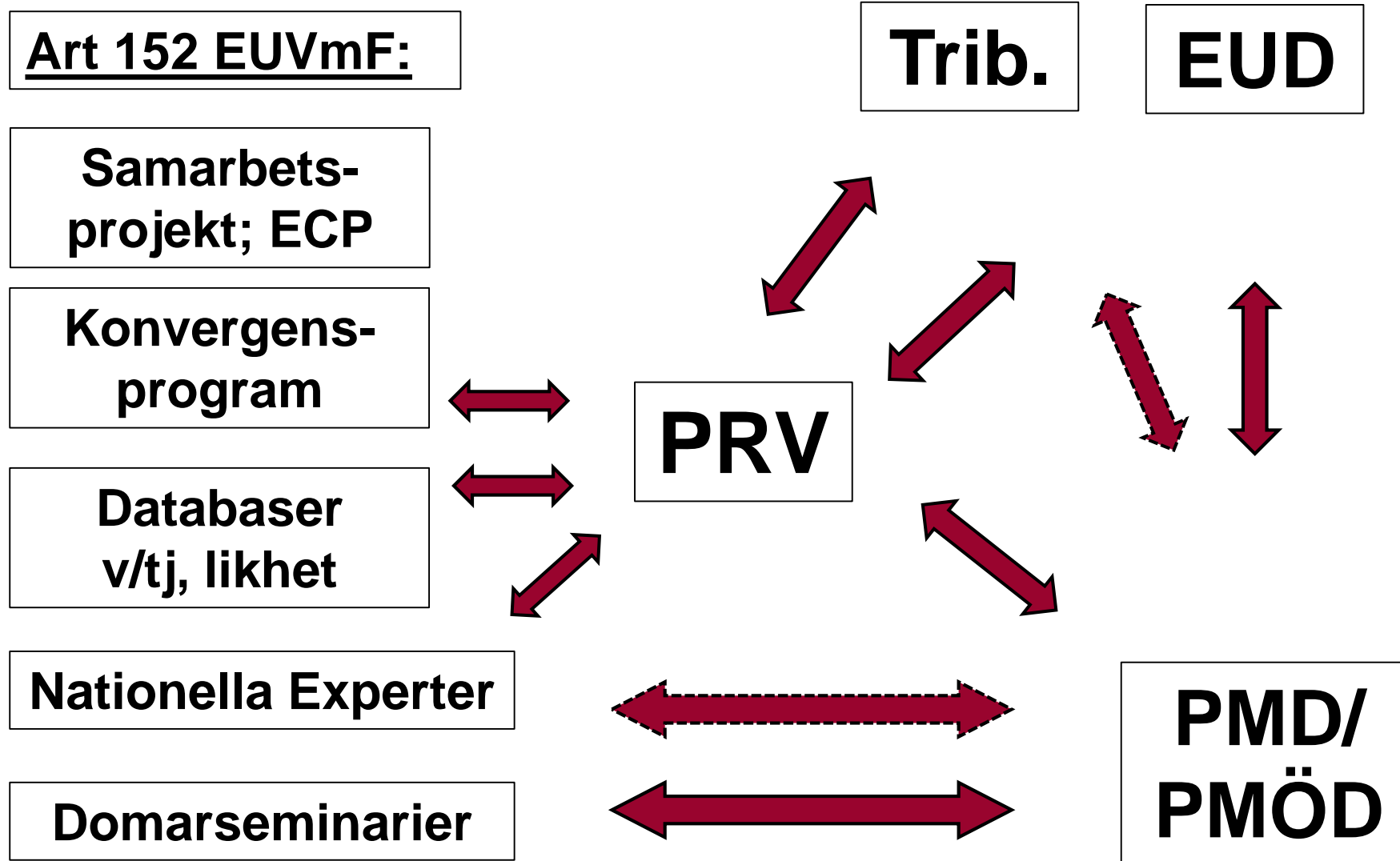
Databaser
v/tj, likhet

Nationella Experter

Domarseminarier

PRV

PMD/
PMÖD





Tack!

magnus.ahlgren@prv.se